



浙江特殊教育职业学院

毕业生就业 质量年度报告

二〇一七年十二月

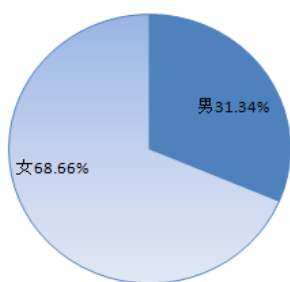
2017年，浙江特殊教育职业学院深入贯彻落实上级部门的工作要求，在学校党政领导的高度重视和精心指导下，在学校相关部门和各系的全力配合与协作下，坚持以就业服务导向、以科学育人为核心、以学生需求为根本、以提高就业质量为重点，以服务残疾学生和残疾人事业为宗旨，不断提升就业服务能力，提高育人成效，引导毕业生积极融入社会，主动就业创业，努力为社会培养输送适应社会发展的高等职业技能人才。

为全面系统反映毕业生就业创业工作情况，完善毕业生就业创业状况反馈机制，促进高校人才培养、社会需求和毕业生就业的良性互动，有效回应社会关切，按照上级部门的统一部署和要求，浙江特殊教育职业学院2017年毕业生就业质量年度报告如下。报告以浙江特殊教育职业学院2017年毕业生数据为基准，统计日期截至2017年12月15日。

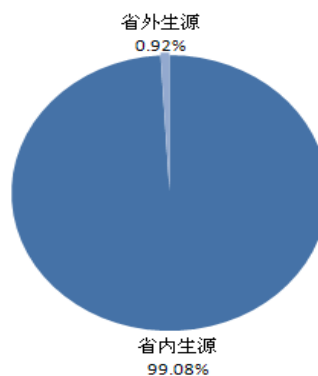
一、就业情况

1. 毕业生就业基本情况

2017年我院共有高职毕业生217人。如图一、图二所示，其中男生68人，占毕业生总人数的31.34%；女生149人，占毕业生总人数的68.66%，男女性别比为0.46:1，女生比例偏高；省内生源为主，共215人，占比99.08%。



图一 2017届毕业生男女比例



图二 2017届毕业生省内外生源比例

表1 2017届毕业生就业总体情况统计表

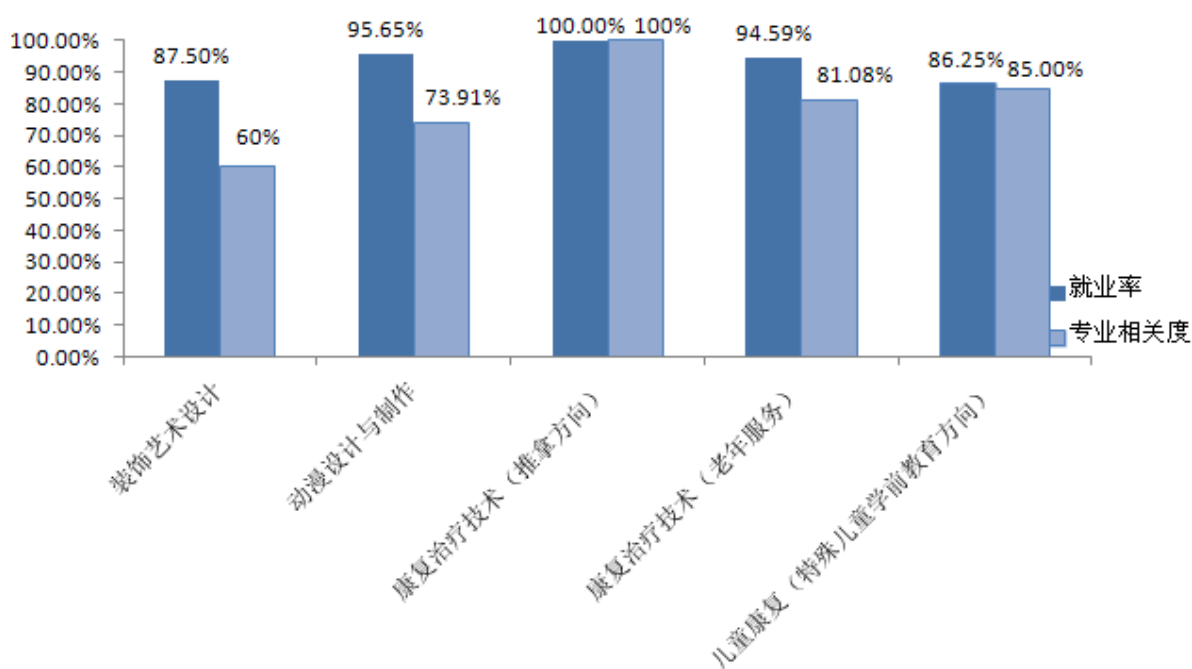
就业标志	人数	百分比	就业率
签订就业协议	136	62.67%	90.78%
签订劳动合同	58	26.73%	
其他录用	0	0	
升学	1	0.46%	
灵活就业（含自主创业）	1	0.46%	
应征义务兵	1	0.46%	
待就业	20	9.22%	
就业人数	197	90.78%	

2. 各专业就业情况分析

表2 2017届毕业生分专业就业情况统计表

专业	毕业生人数	就业率	专业相关度	其中签订就业协议	其中签订劳动合同	灵活就业	应征义务兵	升学	待就业
装饰艺术设计	40	87.50%	60%	31	4	0	0	0	5
动漫设计与制作	46	95.65%	73.91%	41	3	0	0	0	2
康复治疗技术 (推拿方向)	14	100%	100%	12	1	1	0	0	0
康复治疗技术 (老年服务方向)	37	94.59%	81.08%	23	10	0	1	1	2
儿童康复(特殊 儿童学前教育方向)	80	86.25%	85%	29	40	0	0	0	11

图三 各专业就业率和专业相关度对比



共五个专业，如表 1、表 2 和图三所示，截止到 12 月 15 日，我院 2017 届毕业生就业率为 90.78%，专业相关度 78.34%。2017 年我校儿童康复（特殊儿童学前教育方向）和康复治疗技术（老年服务方向）专业毕业生主要从事教育和医疗工作为主，部分毕业生需要备考教师和医生编制考试，故不能尽快签订就业协议书。装饰艺术设计专业丝绸方向较以往相比今年就业率较低，今后将对此专业重点关注，确保该专业学生顺利就业。

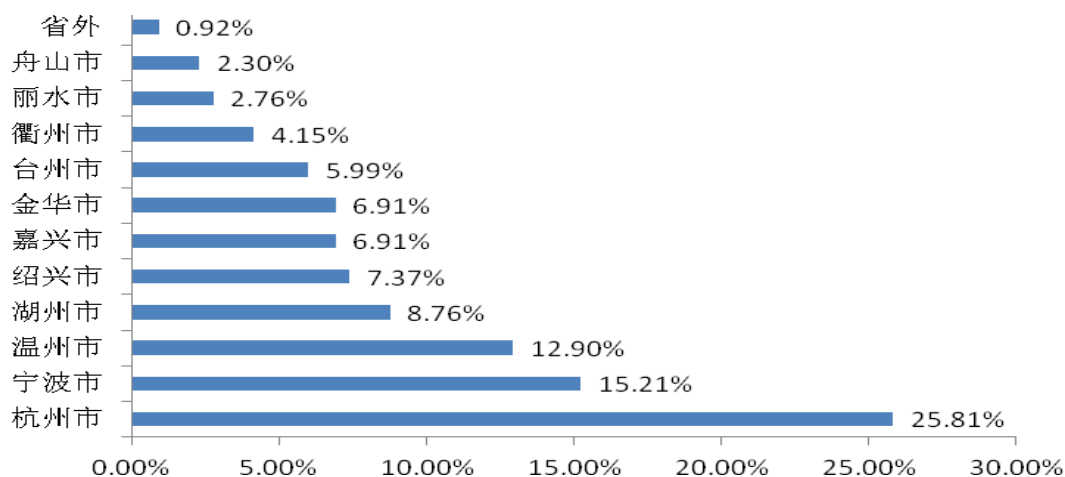
二、就业去向

表 3 2017 届毕业生生源地分布

生源地	人数	百分比
总计	217	100%
杭州市	51	23.50%
宁波市	34	15.67%
温州市	30	13.82%
湖州市	19	8.76%
绍兴市	17	7.83%
嘉兴市	15	6.91%
金华市	15	6.91%

台州市	13	5.99%
衢州市	9	4.15%
丽水市	7	3.23%
舟山市	5	2.30%
浙江省内合计	215	99.08%
浙江省外合计	2	0.92%

图四 2017 届毕业生就业地区分布图一览表



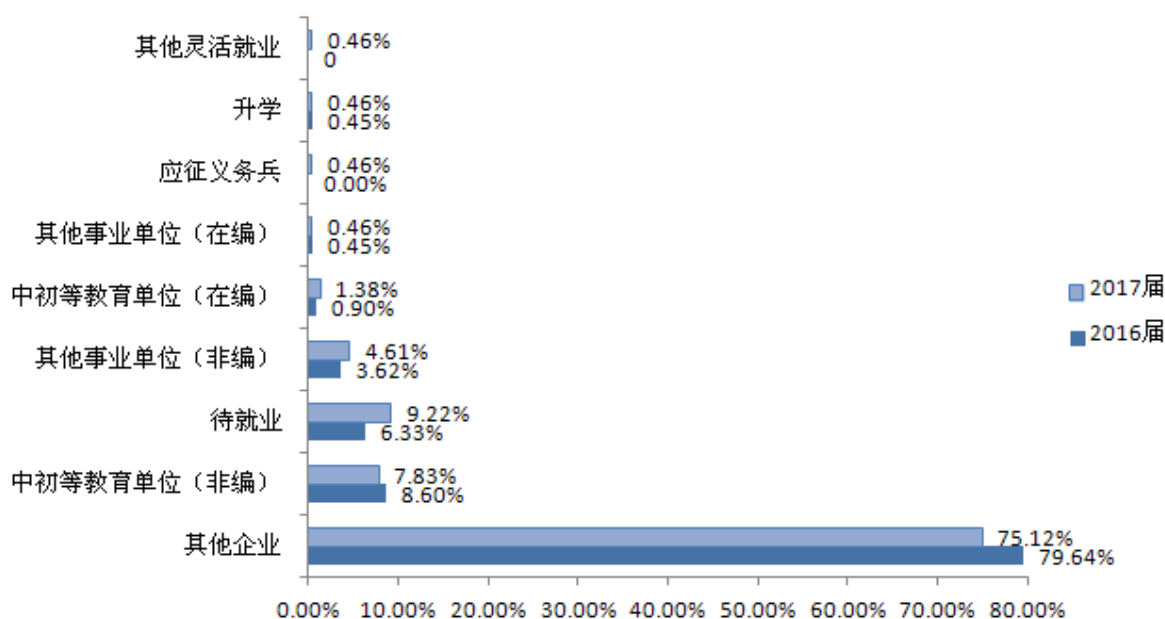
从表 3 和图四可见，因我校毕业生大部分为省内生源，故毕业生主要在浙江省内就业，且回老家就业比例较高。一方面考虑到回老家就业资源丰富，另一方面主要是节约生活成本。

表 4 2017 届毕业生就业所在单位性质一览表

单位性质	装饰艺术设计	动漫设计与制作	康复治疗技术（推拿方向）	康复治疗技术（老年服务）	儿童康复（特殊儿童学前教育方向）	合计
待就业	5	2	0	2	11	20
其他灵活就业	0	0	1	0	0	1
其他企业	35	44	10	27	47	163
中初等教育单位（非编）	0	0	0	0	17	17
中初等教育单位	0	0	0	0	3	3

(在编)						
其他事业单位(非编)	0	0	3	5	2	10
其他事业单位(在编)	0	0	0	1	0	1
应征义务兵	0	0	0	1	0	1
升学	0	0	0	1	0	1

图五 2016-2017 届毕业生所在单位性质对比



从表 4 和图五可见，装饰艺术和动漫设计专业就业单位性质集中于其他企业（以艺术、计算机技术有关的企业为主），康复治疗技术两个专业集中在医院和诊所就业，而儿童康复专业集中于教育单位，且与去年相比单位性质总体保持平稳。总体来说，我校专业对口率一直保持在较高水平。

三、创业实践

电子商务专业依托电子商务创业班，在原有淘宝创业的基础上，根据不同残疾类别学生的不同特点，开展不同形式的电商创业。比如指导肢体残疾学生开展淘宝创业，以团队组建的形式主要经营服装、眼镜两个类目，

经过前期的调研以及店铺优化，服装店铺已经达到三颗星，完成基础销量目标。眼镜店铺通过线上线下的活动，半年多的销售额已经达到 16000 多元。此外开展了由肢残学生和听障学生共同组建的微营销团队，主营水果、零食，去年双十二的额达到 2000 多元。同时，组建了由听障学生的美工创业团队，邀请企业专家进行培训，通过承接外包服务项目提升听障学生的实战技能。“奔跑的蜗牛”形象的刻画出我校电商创业团队的状态，浙江教育科技频道《小强热线》栏目组走进我校电子商务创业就业孵化基地，对我校电子商务创业团队进行了专访。团队成员的身残志坚不言放弃的执着精神深深打动了记者，目前团队所属的店铺在大家的努力下，已达到四颗星的业绩。

另外，电商专业创建了自己的独立品牌 T·S，寓意特殊的天使。以合伙人的形式积极参与东江藏品牌营销活动，感受移动社交电商创业的新形势。同时，与黄岩上垟当地农户建立合作关系，创建“永宁怀山”紫葳药品牌，从产品拍摄、图片处理、详情页制作、活动海报以及包装设计都由学生团队自主完成，目前已经进入预售阶段。

工艺美术品设计专业通过前期的专业调研，在课程设置和实训室建设上都进行了大胆的改革与尝试，在实训室设立产品展卖区。展卖区的产品都是学生平时的作业，从作业到商品，对学生来说，这是一个做事的过程，也是学习与经验积累的过程；对教师来说，这是课程改革与探索的阶段，是教师课程教学的检验与深化，也是实践教学成果转化的过程。展卖区的作品吸引了绿城幼儿园的教师和小朋友、美籍华人访问团的眼球。

中西面点专业开展了学生创业实践教学。中西面点专业针对过去学生

创业实践中存在的突出问题，提出残健联合创业模式，制定了安全生产、经营模式、员工规章等制度，积极探索适合我校学生实际情况的创业实践模式。同时，指导中西面点工艺专业学生开展美食微店，积极营造中西面点专业的创业氛围。同时，积极开展听障学生创新创业教育研究，课内将创新创业教育融入到实践教学中，使每个实践项目都经历原料采购、成本核算、产品宣传、成品售卖等环节，让每个教学项目都经历一次创业实践锻炼。学生成立“麦香物语”微信店，在店内发布产品信息，接受产品预定，学生的沟通能力，文字表达能力得到锻炼提升。课外为学生提供全真西点店铺实训室，让学生体验创业实战，对店铺创建、运营有直观认识，为毕业后创业打下坚实基础。学生“手连心西点咖啡空间项目”获得 2017 “建行杯”第三届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛“银奖”。

四、主要措施

我校 2017 届毕业生在省残联、省教育厅等上级领导关心和帮助下，在全校师生的共同努力下，面对严峻的就业形势，主要采取以下几点措施：

1. 建立校级领导—中层—班主任三线联动机制

校领导多次召开校长办公会议，强调就业工作在我院各项事务中的重要地位，并积极部署各部门工作。学工部、教务处、系部等各部门，全力落实部门职责。各班班主任和专业老师也积极为本班毕业生提供岗位信息和就业指导服务，在整个 2017 年上半年，全校上下齐心促就业，帮助 2017 届毕业生顺利就业，2017 年下半年，各位毕业班主任持续跟进毕业生就业状况，及时与学工部沟通毕业生就业进展，更新就业信息。

2. 成功举办浙江省残疾大学生专场招聘会和学校校园招聘会

早在 2016 年 12 月，我院在省高校毕业生指导中心、杭州市人才服务局的指导帮助下，成功举办了 2017 届残疾大学生专场招聘会和校园招聘会，面向 217 名毕业生，提供了 400 多个岗位，成功帮助了一批毕业生找到了工作岗位。此外，我校在 2017 年 6 月份毕业生返校之际，又在校内举办了一场小型校园招聘会，帮助毕业前仍未落实单位的毕业生。

3. 做好家—校联动，班主任与学生家长做好沟通协调

学校要求在大三整个学年，各班主任都能主动的与学生家长进行联系，了解学生老家是否有合适的工作岗位，并多次与家长强调毕业就业的重要性，与家长共同做好学生的就业思想和服务工作。

4. 职能部门增强服务意识，尽力让学生和家长满意

学工部作为分管毕业就业工作的直接职能部门，提前为毕业班做好就业辅导工作，针对部分残疾毕业生出现的就业材料不会写，就业信息不会搜，工作联系不方便等困难，学工部都提前做好指导和服务工作，并多次进行求职技巧和心理辅导，帮助学生尽快适应求职就业的过程。

5. 全力做好 2017 届毕业就业自查工作和 2016 届毕业生发展状况追踪工作

学工部在 2017 年下半年开始自查工作，每月持续跟踪反馈 2017 届毕业生就业情况。截止 12 月 15 日，就业率为 90.78%，1 人考上其他事业编制，3 人考上学校编制，1 人应征入伍，1 人顺利专升本考上上海财经大学浙江学院。

同时，为配合省毕业生就业指导中心做好 2017 年毕业发展状况调查

工作，在班主任老师的积极配合下，我校顺利完成了预期目标，一次就业率超过目标值 90%。

6. 利用校园网、QQ 群、高校通等信息平台，将就业信息及时告知毕业生

我校积极利用各种信息平台及时在网上发布省内各项毕业就业政策，帮助毕业生及时了解最新就业信息，做好校园内外的沟通协调工作。

7. 创建创业班、创业孵化基地等平台，促进学生创业和就业

我校在各级领导的关心支持和兄弟院校的帮助下，成功创立了创业班，建设大学生创业孵化基地，创业思想和精神将会持续传播到毕业生的思想观念中，目前应届毕业生有 1 人已成功创业，注册盲人按摩推拿店。

8. 实施奖励政策，调动毕业生就业积极性

随着目前就业市场大环境的影响，家庭对子女就业干预较多，多数毕业生主动就业意识不强，就业积极性不高。面对这个现状，我校制定实施就业奖励政策，鼓励毕业生积极就业，充分调动就业积极性。

五、困难与问题

作为一所残疾人特殊高等院校，我们在毕业生就业工作过程中，面对的困难和问题非常具有挑战性，也有特殊性。主要表现如下：

1. 毕业生基层发展准备意识不够

我校大部分学生由于生理特殊，常见受家庭、学校和社会的呵护，容易导致学生对于自己未来的人生道路缺乏长远的目标，缺乏对自己的职业生涯规划，在提升自己综合素质方面也不重视，并且在找工作过程

中存在眼高手低的现象，不愿意从基层做起，对学校、家庭和社会有依赖心理，部分学生缺乏吃苦耐劳的精神。

2. 个别专业缺少与重点单位建立长期的人才合作关系

目前我校已经与几个单位建立校企合作，但是部分专业在教学过程中仍然存在与社会需求不同步的情况，学校中所学知识更新速度往往跟不上市场发展变化，毕业生在求职过程中所学专业知识与市场所需技术人才不匹配也是导致毕业生求职失败的重要原因。

3. 毕业生类型特殊，就业市场狭小。

我校毕业生主要分为两部分，残疾学生和从事特殊教育的健全学生，不论是哪一类学生，就目前的就业市场而言，都是“小众”。装饰和动漫设计专业市场需求大，但学生沟通不利严重影响就业。推拿专业学生主要面向中小按摩推拿店，但是该行业因为市场原因，签订正规合同较困难。儿童康复专业学生沟通顺畅，但是浙江省内教育系统编制招考必须提供空白协议书。儿童康复专业属于教育类专业，需要毕业以后才能获取教师资格证书，导致部分学生在8月份之前都不签就业协议，进行教师资格证和教育系统编制的备考。部分毕业生只能先做一些与艺术、计算机或教育有关的工作，多数毕业生在未考上编制之前多为代课老师，部分学校对于代课老师管理不规范，无法与毕业生签订正式劳动合同，这也是儿童康复专业前期签约率低的原因。

4. 残疾毕业生需要社会更多的耐心和帮助。

毕业难、就业难，残疾毕业生毕业就业更难。我们感谢社会，越来越多的单位愿意帮助和接受残疾人，越来越多的政府部门主动为残疾学

生开绿灯、行方便。但是，每一年的就业季，仍有部分少残疾毕业生因为社会适应问题，就业后又失业。也有些用人单位因为与听障学生无法沟通而无法提供合适的岗位。

在此，我校作为从事残疾人特殊教育工作的职业院校，特别想借此报告向社会呼吁，请帮助这些折翼的天使，请给他们多一些耐心和帮助。

六、未来工作思路

2018年，在毕业就业工作这条工作道路上，我们仍然需要不断的积累和改进。未来主要从以下几个方面来做好我校毕业就业工作。

1. 继续做好常规毕业就业工作，例如毕业生信息采集、优秀毕业生评选、贫困毕业生推荐等工作；

2. 将就业与教学及科研结合起来，与重点用人单位建立实习以及人才培养基地，建立起长期的产教研合作关系；

3. 加强学生的职业生涯规划 and 正确职业价值观的引导，提高学生综合素质和就业能力；

4. 加强对已毕业学生的跟踪，关心他们的生涯规划和职业成长，反哺我校人才培养和教育改革。

5. 加强师资队伍建设，全面调动教师队伍帮助学生就业的积极性，积极动员学生充分就业，确保就业率稳步上升。

明年我们将继续坚持过去工作中好的经验和做法，同时改进工作中不足之处，不断探索贴近学生的实际需求，在确保就业率的前提之下，提高人才培养质量和学生综合素质能力，这样才能切实提升学生的就业满意度。